



Guia de aplicação  
do logotipo.



# Sumário

## A marca

Aplicação principal em cores	4
Aplicação secundária	5
Aplicação em texto	6

## Estrutura

Grade de construção	8
Área de proteção	9
Redução máxima	10
Composição na régua de logos	11

## Componentes

Paleta Cromática	13
Tipografia	17
Ícones	18

## Aplicações

Composição na página	20
Contraste	21
Sobre cores	22
Sobre fundos inconstantes	23
Usos indevidos	24

# A marca

# Marca

## Aplicação principal em cores

O logotipo do Itaú Social é formado por dois elementos essenciais: um quadrado de cantos arredondados (a bolacha) e o símbolo tipográfico “Itaú Social”.

Para que seja mantida a unidade na comunicação da marca, é essencial que sempre sejam utilizados os arquivos originais do logotipo, evitando possíveis distorções. Além disso, é de extrema importância que a tipografia na marca “Itaú Social” não seja manualmente digitada, uma vez que distorções e desalinhamentos podem acontecer e comprometer a estrutura do logotipo original.

Veja as cores componentes da marca na página 13.



# Marca

## Aplicação secundária

O logotipo também pode ser utilizado nas versões monocromáticas como opção a versão principal dependendo da sua necessidade.

Essas são as possíveis variações de tons monocromáticos do logotipo:

### Branco

#FFFFFF

### Preto

#000000

### Cinza escuro

#393939

Veja mais em paleta cromática.



# Marca

## Aplicação em texto

Quando for escrever **Itaú Social** em texto corrido, utilize este padrão de grafia.

Em seu texto evite separar o nome da marca. Dê preferência para que as palavras fiquem na mesma linha.

### Uso correto

Itaú Social

### Usos indevidos

ITAÚ SOCIAL 

itaú social 

ITAÚ social 

# Estrutura

# Estrutura

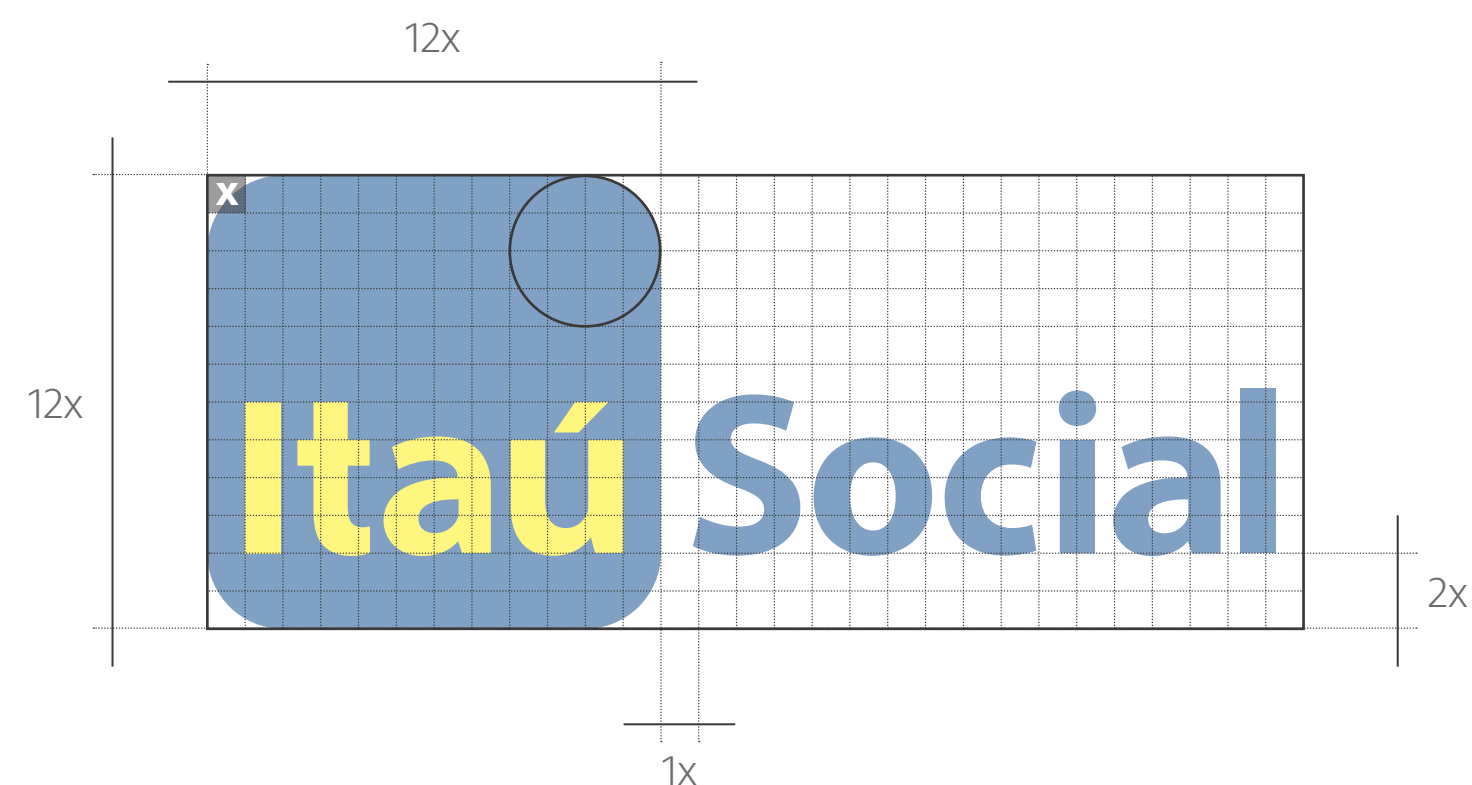
## Grade de construção

A grade de construção tem o objetivo de apresentar a proporção entre os elementos que compõem a assinatura e a dinâmica estabelecida entre eles.

O quadrado de cantos arredondados é dividido em 12 partes iguais (módulos).

O raio de curvatura do quadrado é baseado em 2/12 módulos. A distância da assinatura é de 1 módulo em relação a lateral do quadrado e de 2 módulos do alinhamento da parte inferior.

**Não reproduza. Utilize sempre os arquivos fornecidos junto a este guia.**





# Estrutura

## Área de proteção

A área de proteção da marca é 12 módulos, o que equivale ao quadrado de cantos arredondados.



# Estrutura

## Redução máxima

A regra de redução máxima deve ser respeitada para preservar a legibilidade da marca quando for preciso aplicá-la em tamanhos reduzidos.

Para materiais impressos, deve-se utilizar a medida mínima de 8mm em relação a altura da marca e, em ambientes digitais, esse valor é de 30px.

Impressão



Digital



# Estrutura

## Composição na régua de logos

A marca deve ser aplicada em sua versão principal e respeitando a área mínima de proteção.

A área de proteção da assinatura do Itaú Social corresponde a sua altura. Para construir a régua fique atento também a área de proteção das marcas parceiras e padronize as distâncias com base no maior valor.

Exemplo de construção da régua:



Visualização sem as linhas guias:

Realização

Parceria técnica



# Componentes

# Componentes

## Paleta cromática

O universo cromático do Itaú Social é composto pelas:

### Cores do logotipo

Não são usadas em composições, apenas na marca.

### Cores do universo cromático

São utilizadas nas peças gráficas dos programas.

### Cores do universo cromático expandido

Além das cores institucionais, as cores de apoio também trazem possibilidades de composição.

### Cores do logotipo

**Azul**  
**Pantone** 280C | 280U  
**RGB** 0 51 153  
**HEX/HTML** #003399  
**CMYK** 100 70 0 20

**Amarelo**  
**Pantone** 108C | 108U  
**RGB** 255 237 0  
**HEX/HTML** #FFED00  
**CMYK** 0 0 100 0

### Logotipo monocromático

**Cinza Escuro**  
**RGB** 57 57 57  
**HEX/HTML** #393939  
**CMYK** 67 58 55 62

**Preto**  
**RGB** 0 0 0  
**HEX/HTML** #000000  
**CMYK** 0 0 0 100

# Componentes

## Paleta cromática

O universo cromático do Itaú Social é composto pelas:

**Cores do logotipo**  
Não são usadas em composições, apenas na marca.

**Cores do universo cromático**  
São utilizadas nas peças gráficas dos programas.

**Cores do universo cromático expandido**  
Além das cores institucionais, as cores de apoio também trazem possibilidades de composição.

### Cores do universo cromático

<b>RGB</b> 50 131 105 <b>HEX/HTML</b> #328369 <b>CMYK</b> 79 27 64 10	<b>RGB</b> 254 208 119 <b>HEX/HTML</b> #FED077 <b>CMYK</b> 0 21 61 0	<b>RGB</b> 138 92 124 <b>HEX/HTML</b> #8A5C7C <b>CMYK</b> 49 67 29 12
<b>RGB</b> 17 122 186 <b>HEX/HTML</b> #117ABA <b>CMYK</b> 84 43 4 0	<b>RGB</b> 229 138 53 <b>HEX/HTML</b> #E58A35 <b>CMYK</b> 7 53 85 0	<b>RGB</b> 57 57 57 <b>HEX/HTML</b> #393939 <b>CMYK</b> 67 58 55 62
<b>RGB</b> 71 200 242 <b>HEX/HTML</b> #47C8F2 <b>CMYK</b> 62 0 3 0	<b>RGB</b> 181 68 45 <b>HEX/HTML</b> #B5442D <b>CMYK</b> 22 81 85 12	

# Componentes

## Paleta cromática

O universo cromático do Itaú Social é composto pelas:

**Cores do logotipo**  
Não são usadas em composições, apenas na marca.

**Cores do universo cromático**  
São utilizadas nas peças gráficas dos programas.

**Cores do universo cromático expandido**  
Além das cores institucionais, as cores de apoio também trazem possibilidades de composição.

### Cores do universo cromático

**RGB** 50 131 105  
**HEX/HTML** #328369  
**CMYK** 79 27 64 10

**RGB** 254 208 119  
**HEX/HTML** #FED077  
**CMYK** 0 21 61 0

**RGB** 138 92 124  
**HEX/HTML** #8A5C7C  
**CMYK** 49 67 29 12

**RGB** 17 122 186  
**HEX/HTML** #117ABA  
**CMYK** 84 43 4 0

**RGB** 229 138 53  
**HEX/HTML** #E58A35  
**CMYK** 7 53 85 0

**RGB** 57 57 57  
**HEX/HTML** #393939  
**CMYK** 67 58 55 62

**RGB** 71 200 242  
**HEX/HTML** #47C8F2  
**CMYK** 62 0 3 0

**RGB** 181 68 45  
**HEX/HTML** #B5442D  
**CMYK** 22 81 85 12

As cores do universo cromático também podem ser aplicadas a partir de variações tonais para alcançar profundidade e variedade nas composições. O valor ideal para este tipo de aplicação é de aproximadamente **30%** da cor original escolhida.

# Componentes

## Paleta cromática

O universo cromático do Itaú Social é composto pelas:

**Cores do logotipo**  
Não são usadas em composições, apenas na marca.

**Cores do universo cromático**  
São utilizadas nas peças gráficas dos programas.

**Cores do universo cromático expandido**  
Além das cores institucionais, as cores de apoio também trazem possibilidades de composição.

### Cores do universo cromático expandido

HEX #6fa58f CMYK 60 20 50 0	HEX #6c6b6a CMYK 60 50 50 20	HEX #939598 CMYK 45 35 35 0	HEX #fff09b CMYK 0 0 50 0
HEX #2d8468 CMYK 80 30 70 10	HEX #453a36 CMYK 60 60 60 60	HEX #d4d3d4 CMYK 20 15 15 0	HEX #fed070 CMYK 0 20 65 0
HEX #6f913e CMYK 55 15 90 20	HEX #8c5a7d CMYK 50 70 30 10	HEX #a5937e CMYK 35 40 50 0	HEX #fbb33d CMYK 0 35 90 0
HEX #205d2b CMYK 82 31 100 40	HEX #4f3c67 CMYK 80 80 30 20	HEX #d1bfaa CMYK 15 20 30 0	HEX #e58925 CMYK 0 55 100 0
HEX #035665 CMYK 93 54 47 25	HEX #69678c CMYK 65 60 25 5	HEX #ebdaca CMYK 5 10 20 0	HEX #b06227 CMYK 20 65 100 5
HEX #04828f CMYK 100 32 51 9	HEX #23477f CMYK 97 80 23 8	HEX #d7a59a CMYK 15 40 35 0	HEX #b74218 CMYK 20 85 100 10
HEX #00aabc CMYK 100 0 30 0	HEX #0078bb CMYK 90 46 2 0	HEX #c1666c CMYK 20 70 48 4	HEX #793017 CMYK 0 80 60 50
HEX #3ec6f4 CMYK 61 0 0 0	HEX #3693d0 CMYK 73 30 0 0	HEX #914f58 CMYK 39 76 56 15	



# Componentes

## Tipografia

A comunicação que envolve a marca Itaú Social deve utilizar a **Itaú Display** como tipografia. Esta fonte é uma propriedade intelectual do Itaú desenvolvida pela Dalton Maag.

### Itaú Display Light

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Itaú Display Bold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Itaú Display Heavy

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Itaú Display Regular

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Itaú Display XBold

Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

### Itaú Display Black

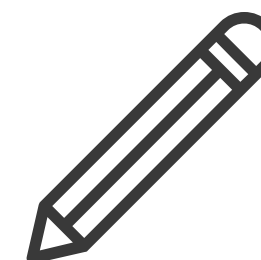
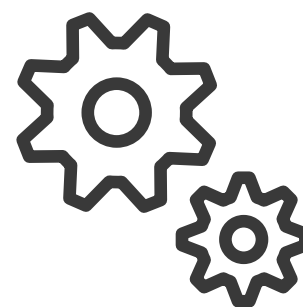
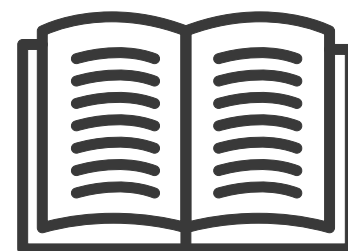
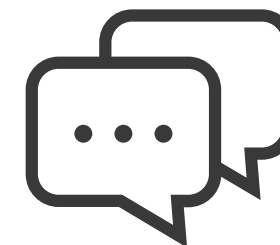
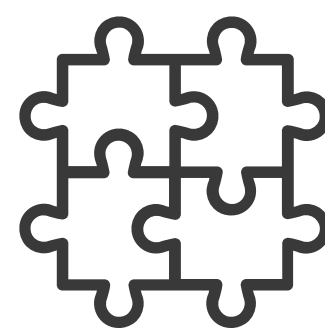
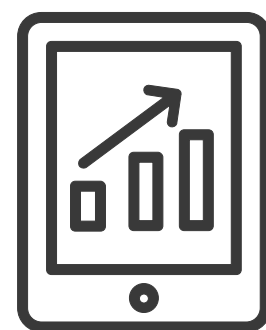
Aa Bb Cc Dd Ee Ff Gg Hh  
Ii Jj Kk Ll Mm Nn Oo Pp Qq  
Rr Ss Tt Uu Vv Ww Xx Yy Zz  
0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

# Componentes

## Ícones

Os **ícones** também fazem parte da identidade visual do Itaú Social, mas atenção ao padrão:

- Utilize sempre ícones em linha.  
Não utilize ícones com preenchimento.
- A espessura deve ser similar entre eles, deve haver unidade no conjunto.
- Utilize ícones que possuem linha de contorno uniforme, com pouca ou nenhuma variação de espessura.
- Selecione formas mais geométricas. Fuja dos ícones com caráter ilustrativo ou muito gestual.



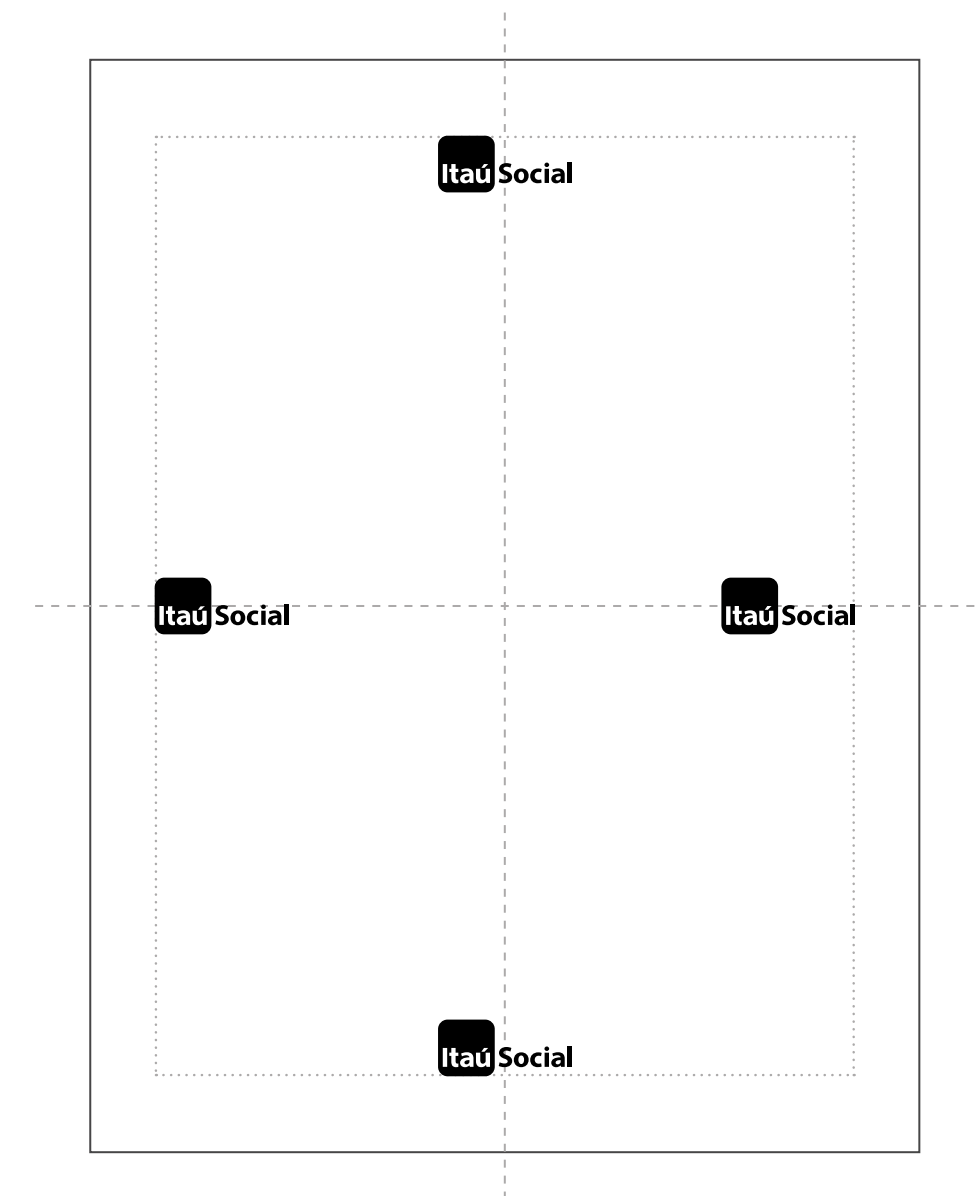
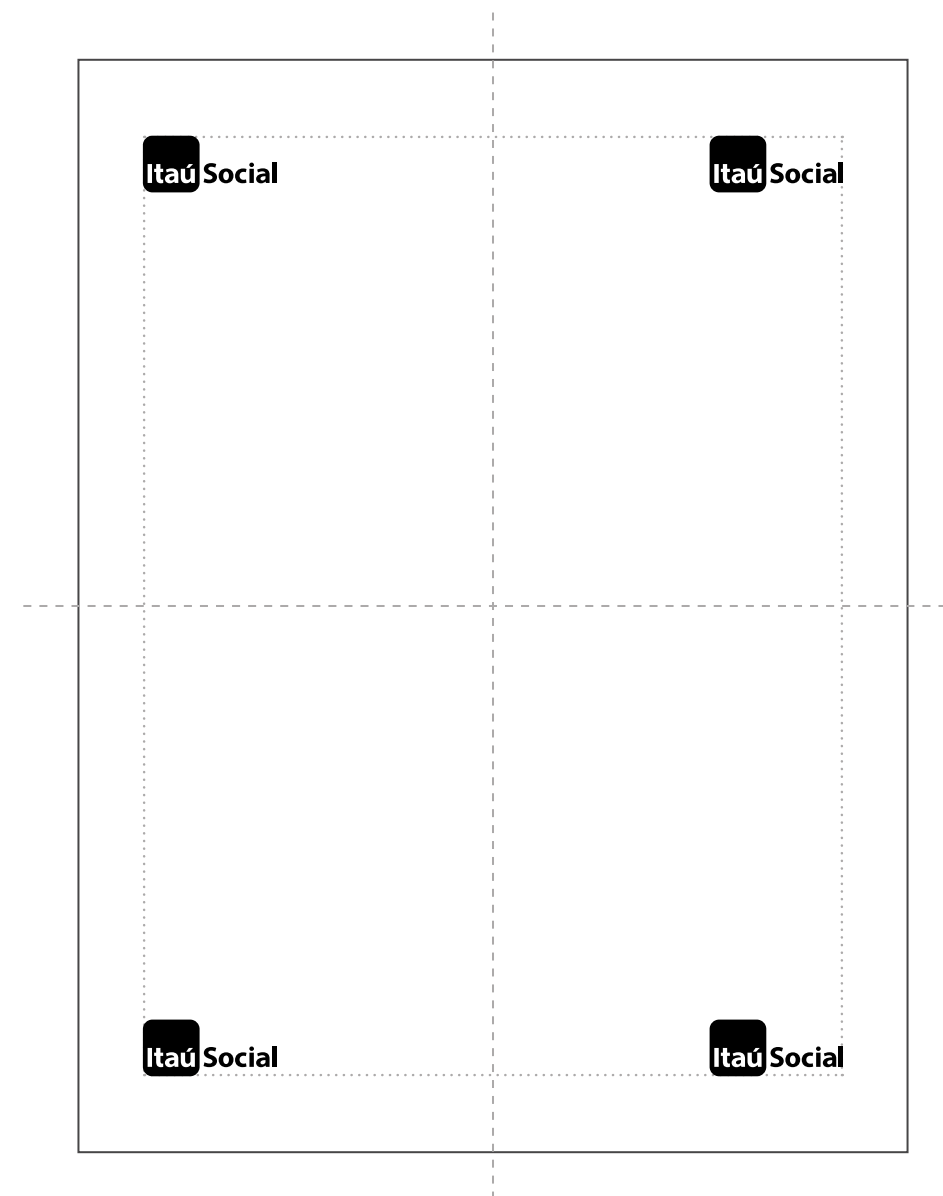
# Aplicações

# Aplicações

## Composição na página

Em sua composição dê preferência por utilizar a assinatura centralizada à página ou alinhada a outro elemento gráfico. Priorize um dos quatro cantos ou regiões centrais, na horizontal ou na vertical.

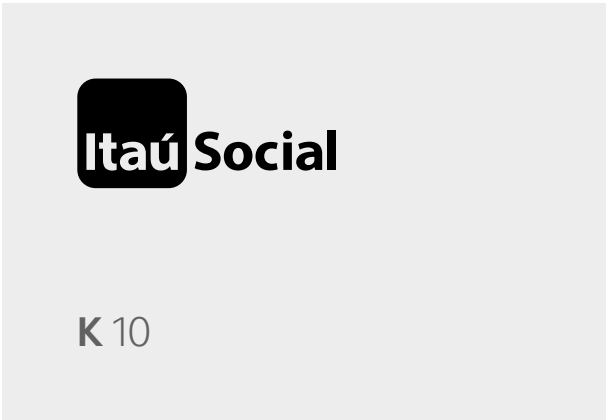
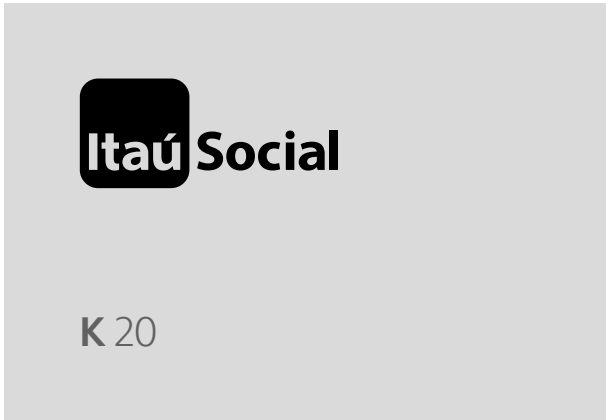
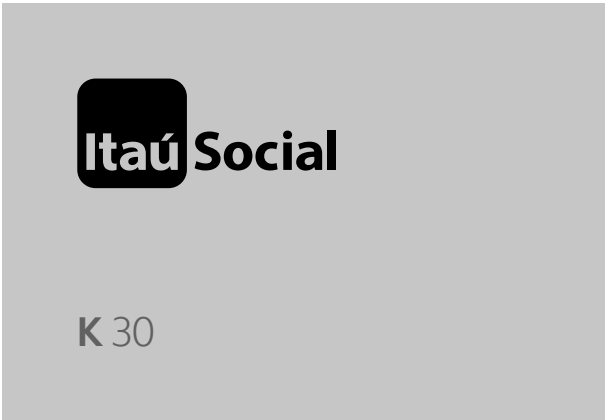
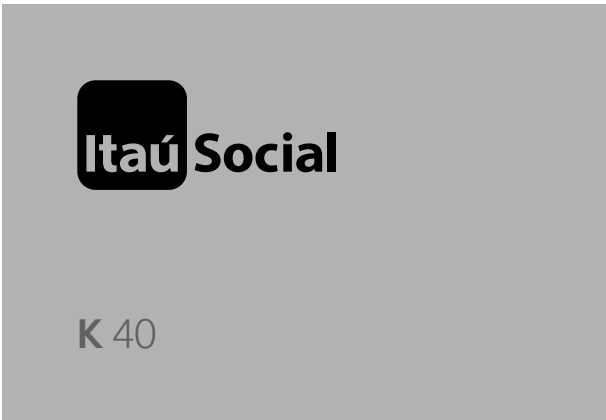



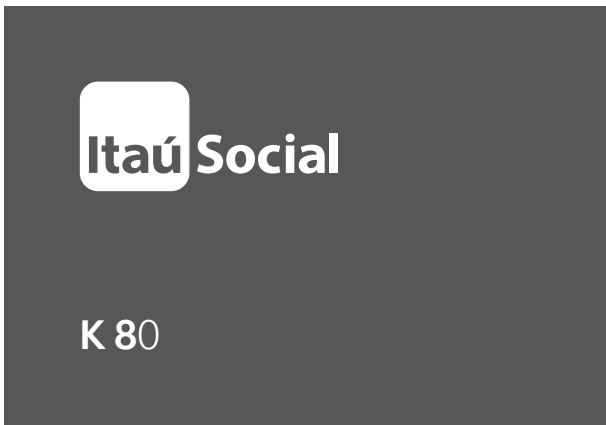
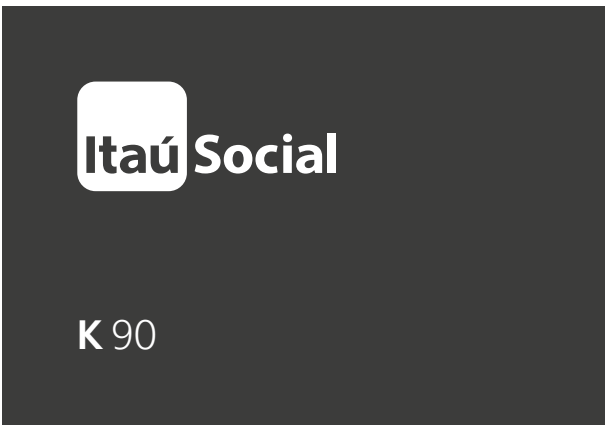
Respeite sempre a área de proteção da assinatura (vide p. 9) e as indicações de contraste e legibilidade (próximas páginas).



# Aplicações

## Contraste

Para garantir legibilidade, confira se a versão da marca utilizada é a versão indicada conforme a variação tonal da escala de cinza.

 <p>K 10</p>	 <p>K 20</p>	 <p>K 30</p>
 <p>K 40</p>	 <p>K 50</p>	 <p>K 60</p>
 <p>K 70</p>	 <p>K 80</p>	 <p>K 90</p>

# Aplicações

## Sobre cores

Em cores de valor tonal elevado, priorize a aplicação em positivo.

Em cores mais escuras ou tons médios, priorize a aplicação em negativo.





# Aplicações

## Sobre fundos inconstantes

Quando utilizar a assinatura em fundos fotográficos, aplique sobre áreas mais neutras ou limpas para obter contraste.



# Aplicações

## Usos indevidos

Para garantir o uso correto da marca, veja ao lado quais as situações principais que devem ser evitadas ao usar a versão principal.



Não é permitido alterar as grandezas, proporções e posicionamento dos elementos que compõem a marca.

Não é permitido alterar a tipografia ou usar a fonte em outra composição tipográfica da marca.

Não é permitida a sua aplicação em superfícies que não garantam legibilidade a marca.



# Aplicações

## Usos indevidos

Para garantir o uso correto da marca, veja ao lado quais as situações principais que devem ser evitadas ao usar a versão principal.



Não é permitido distorcer a marca na horizontal ou na vertical.

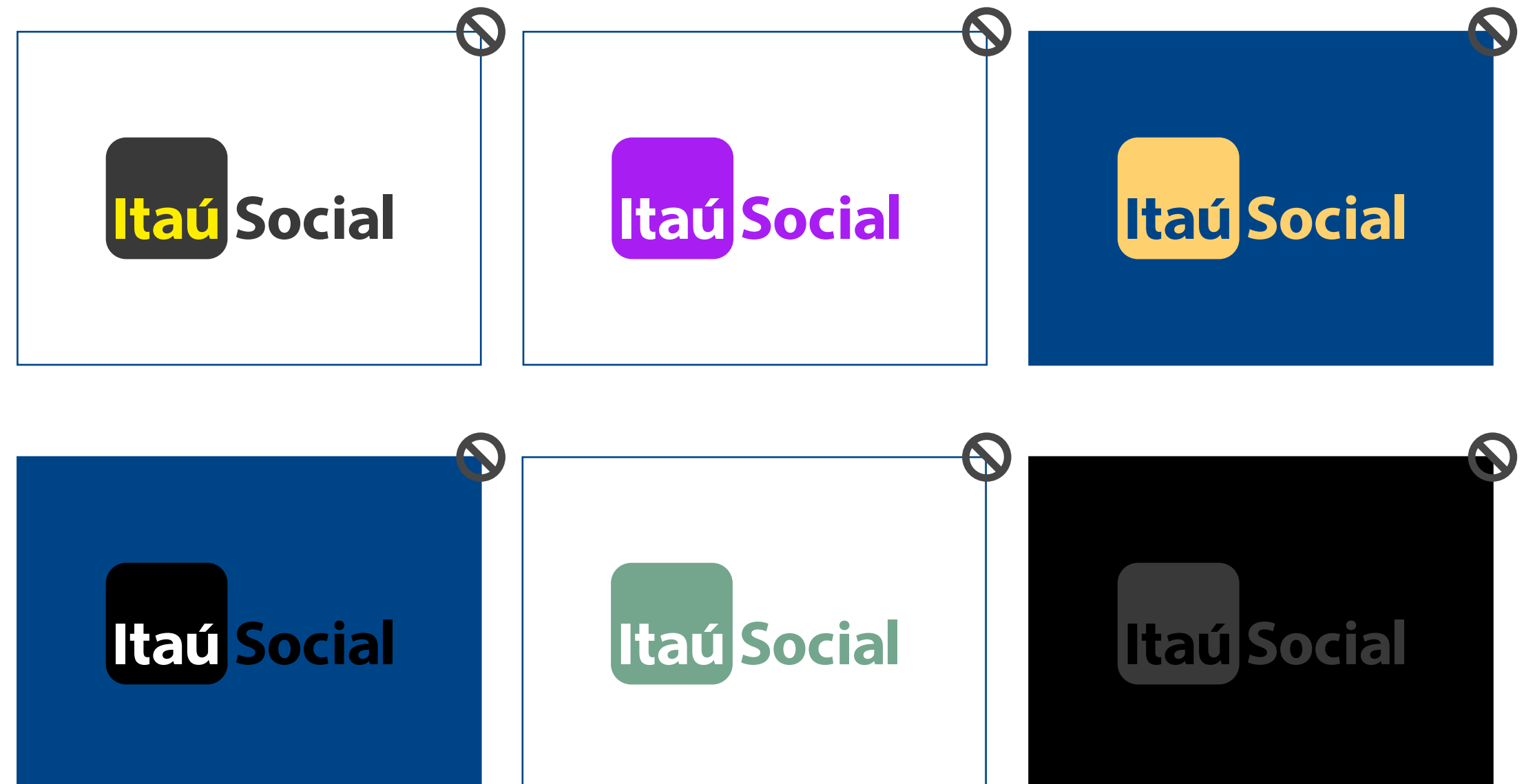
Não é permitido aplicar efeitos na marca (sombras, degradês, desfoques, etc.). Não é permitido usar outra composição cromática além das apresentadas.

Não existe uma versão desta marca em linha de contorno.

# Aplicações

## Usos indevidos

Além dos cuidados apresentados nas páginas anteriores, veja ao lado quais as situações principais que devem ser evitadas ao utilizar as versões secundárias da marca.



Atenção ao uso do texto **Itaú**, o mesmo não deve ser aplicado em cor, mas sim, vazado.

Não é permitido aplicar a marca secundária em diferentes combinações cromáticas das apresentadas neste guia.

A versão negativa da marca não deve ser aplicada em outras cores além do branco.

Esta é a versão de **9 de novembro de 2020**  
do Guia de aplicação do logotipo **Itaú Social**.

É importante que suas diretrizes sejam  
respeitadas para que haja unidade na  
comunicação.

Para quaisquer outras ocorrências e  
situações pontuais não exemplificadas  
neste documento, consulte a equipe de  
comunicação do Itaú Social.